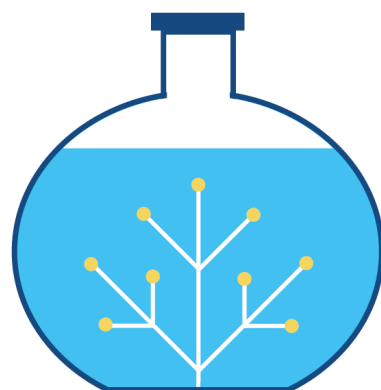
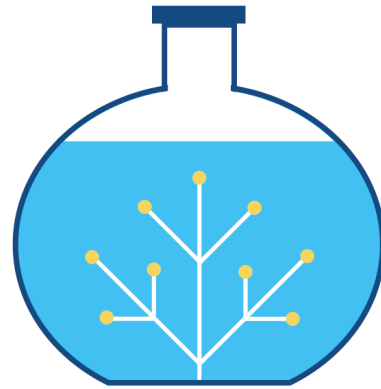


「次世代につながるビジネスを考える」  
異業種交流会



**ROKO** LAB°

ふらっと交流会



ROKO LAB°

58回目...今年最初

ファッションデザイナー

河合 義徳

(大阪市出身)

1989年～融資・投資業務（13年金融業界）

2002年～コミュニケーションプロデューサー会社

*Backstage, Inc.*



- 組織体質の改善サポート
- 価値創造力が育まれる土壌づくり
- 価値が伝わるプロモート実務

# 一つだけお願いしている「ルール」



ロコラボがキッカケでの...

一方的な勧誘・営業はNGです

ご理解をお願いします

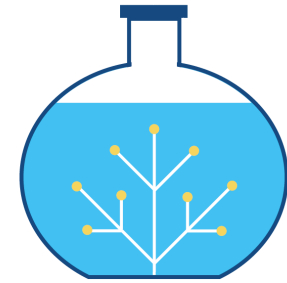


価値づくりのあり方

本気で考える

- 業種
- 規模
- 経験
- 役職
- 世代

ふらっと



ROKO LAB°

童心に帰る

次世代につながる

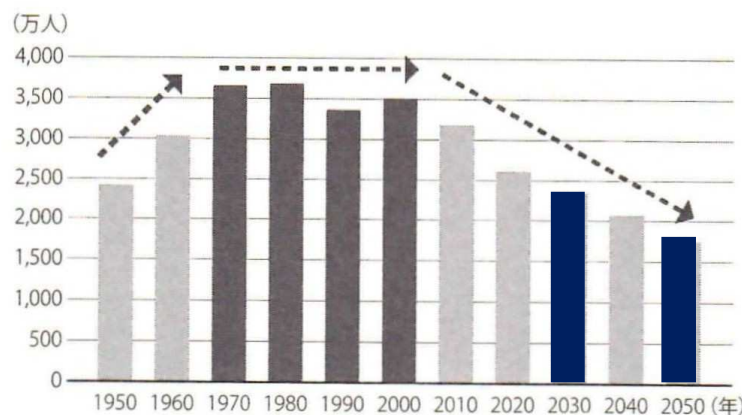
価値を考える

ROKO LAB<sup>o</sup>

運営を続けている背景



表4・20代と30代の総人数の推移



(出典) 2010年まで:「国勢調査」、2020年以降:「国勢調査」推定値、国立社会保険・人口問題研究所  
平成24年1月推計「日本の将来推計人口」(出生中位 死亡中位)

# 日本全国が過疎化

## マーケット縮小

↓  
今までの常識や成功体験  
既成概念と固定観念が  
通用しない

教科書には答えは載っていない  
次世代につながる価値づくりへ...



- 今までのやり方で経済成長はない
- モノを作っても売れない社会環境



# 大多数の現状派

シェア拡大志向

価格競争

マスマーケティング  
定量的データ思考

理解変化

習慣変化

# 少数の未来派

マーケット創造思考

価値共創

顔が見える関係性

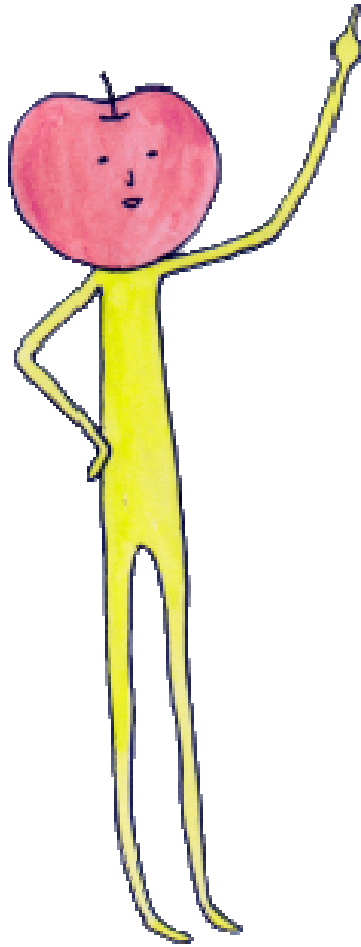
創造的センス思考

①ココは『慎重』に…今はココ！

次世代へ背中  
で魅せる  
(常識であることを疑う)

②ココは『大胆』に…

次世代がしっかり創る  
あたりまえを価値にする

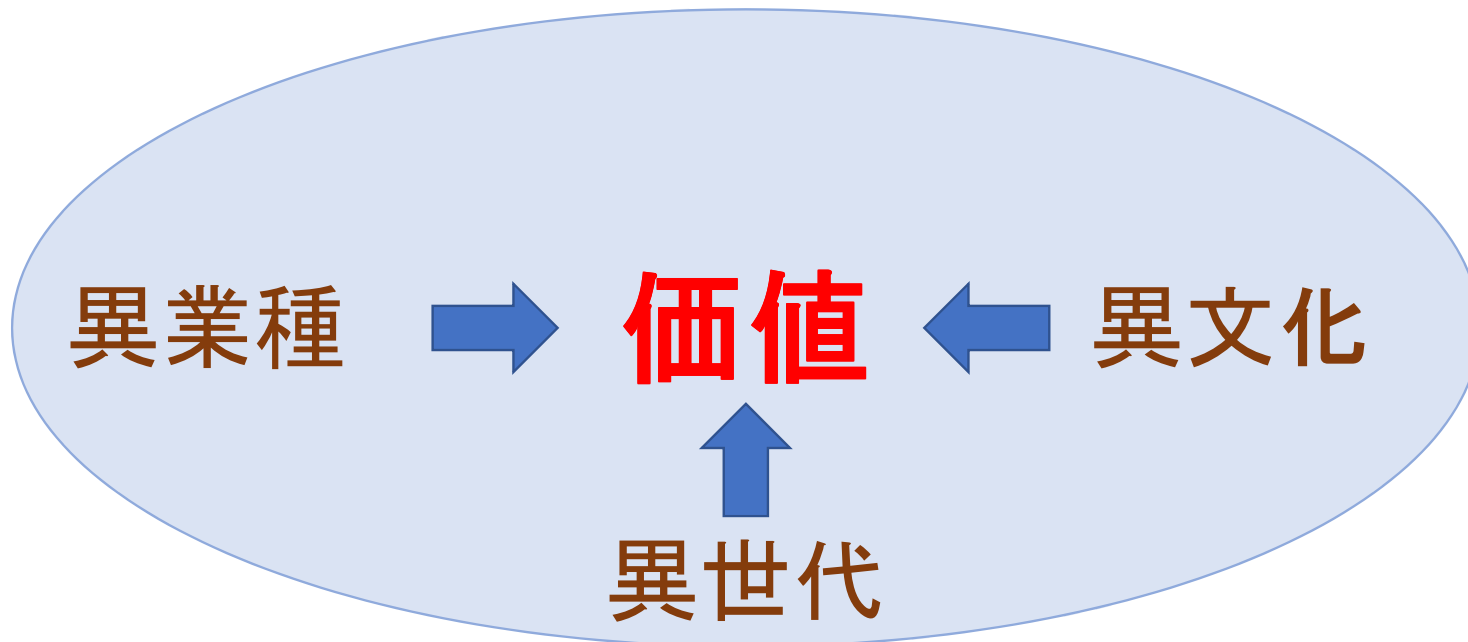


# 自分達の 常識を疑え

## 2. 全ての枠を超えたつながり

ROKO LAB<sup>®</sup>

ボーダーレスが大切

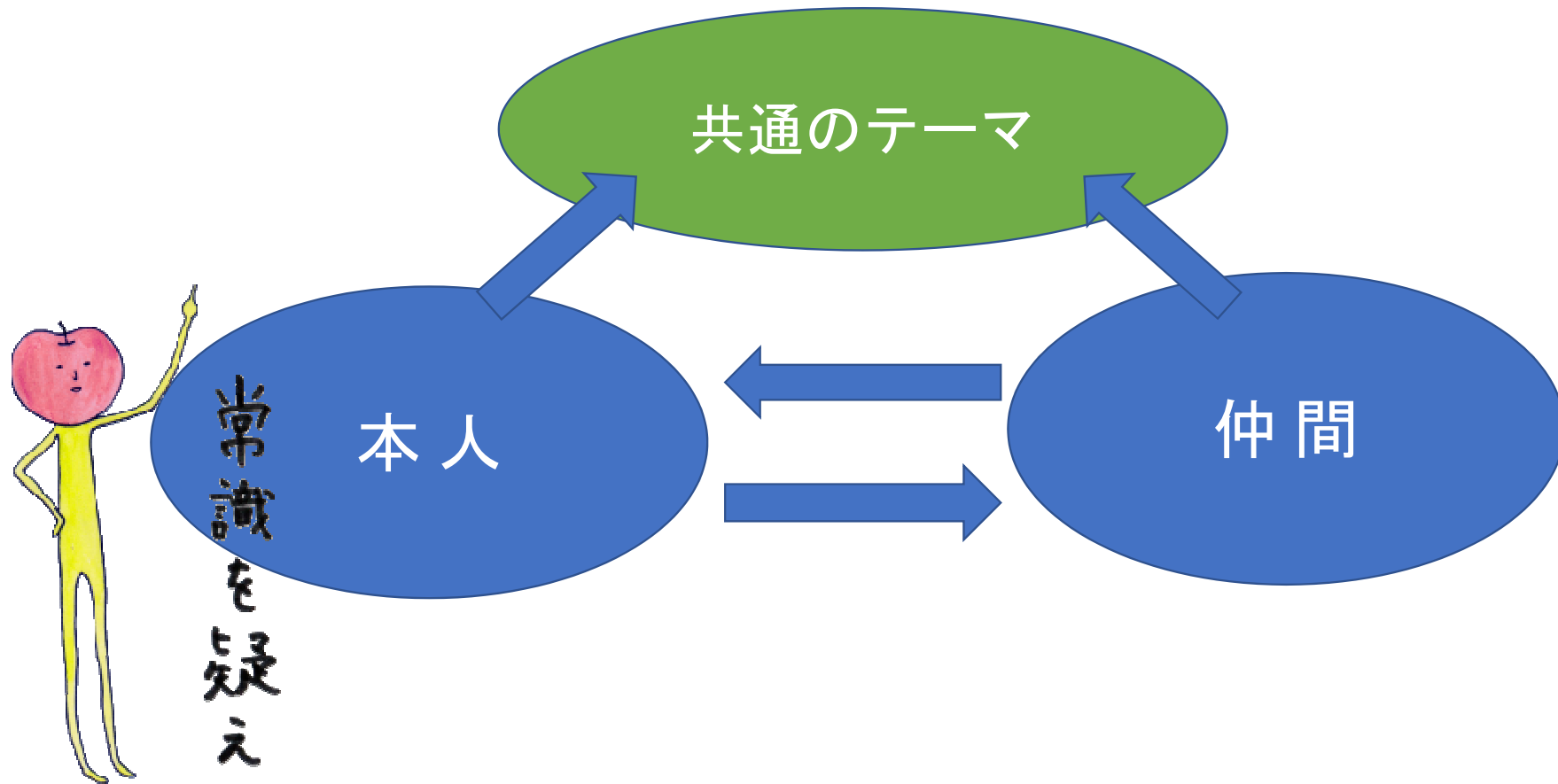


共に価値を創りだす時代  
「共創の時代」

# 可能性がつながる場 **ROKO** LAB<sup>o</sup>

- 失敗を恐れずに価値創造に挑む場
- 働き方、生き方...豊かさの再発見
- 顔が見える関係からの気づき

## ロコラボの高め合いのスタイル





## 基本は3部構成

- ここだけのオフレコからくり話
- キラキラ企業をさらに磨く
- グループセッション

学び

気づき

共有



ROKO LAB<sup>o</sup>

2019年一発目は...

混沌

Chaos



2019年「今年の漢字」を…どこよりも早く予測はしない





2019年の自分の抱負を  
漢字一文字しりとり

ROKO LAB<sup>o</sup> 第二部：キラキラ企業

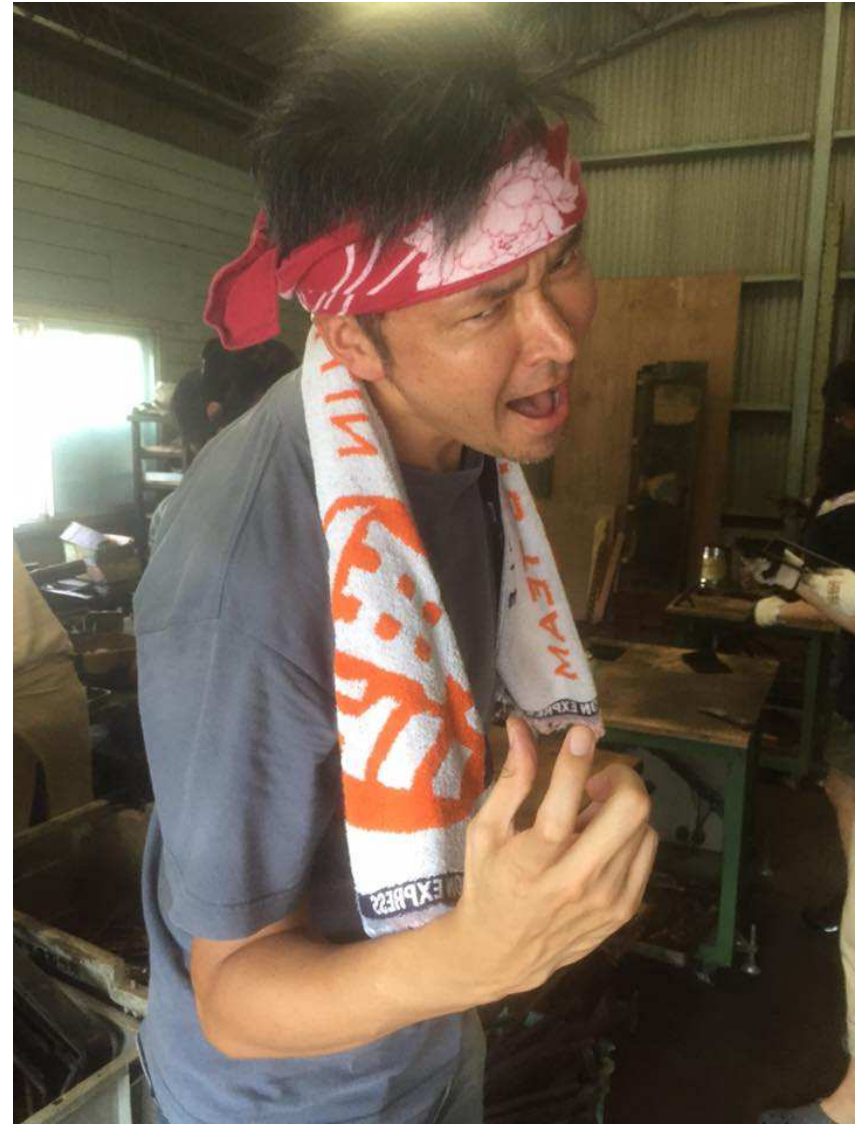


井川さん

# ROKO LAB<sup>o</sup>

第三部：からくり話

**顧客の心が動かないのは  
理由があります**



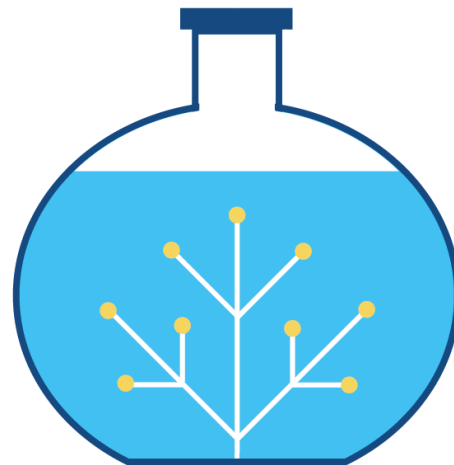
# 本日の「からくり話」

まあ...  
聞いてみましょう



アンケートご記入後に懇親会♪

次回は2月15日（金）です



**ROKO** LAB°